เอกสาร ๑

(ปกเอกสาร)

เค้าโครงเอกสารผลงานและข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางาน
ประกอบการคัดเลือกบุคคลเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จัดทำโดย

นางสาวจันจิรา นาคภูมิ
ตำแหน่ง นักวิชาการผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
สังกัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรี

มีรายชื่อผู้ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถทางวิชาการ ในลำดับที่ ๓๕

เลขประจำตัวสอบ ๑๐๐๐๐๙๑

สารบัญ

	หน้า
● แบบบัญชีสรุปผลงานย้อนหลัง ๓ ปี	
● ส่วนที่ ๑ ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	๑
● ส่วนที่ ๒ ข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการพัฒนางาน	๓

แบบบัญชีสรุปผลงานย้อนหลัง

ของ นางสาวจันจิรา นาคภูมิ ตำแหน่ง นักวิชาการผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงาน สังกัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน จังหวัดสระบุรี

ปี งบประมาณ	ชื่อผลงาน/ผลการปฏิบัติงาน	ความเป็นมา/สาเหตุ	ความรู้/แนวคิด/ทฤษฎี ที่ใช้	ความสำเร็จของงาน	ระบุชื่อหลักฐาน/เอกสาร ที่บ่งชี้ให้เห็นความสำเร็จของงาน (ไม่ต้องส่งเอกสารให้กรม)
๒๕๕๙	สนับสนุนการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ	ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน เป็นตำแหน่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการบริหารราชการแผ่นดิน ทำหน้าที่เสมือนผู้แทนอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในการสอดส่องดูแล สร้างขวัญกำลังใจ และความชอบธรรมให้เกิดขึ้นกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในส่วนภูมิภาค เป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ให้สามารถปรับปรุงและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติราชการของผู้ตรวจราชการ โดยการประสานงานกับหน่วยรับตรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนข้อมูลการตรวจ เก็บประเด็นและสรุปข้อมูล และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ตรวจราชการ	๑.หลักการวางแผน ๒.หลักมนุษย์สัมพันธ์ ๓.หลักการประสานงาน ๔..การปฏิบัติงานด้านเลขานุการ ๕.ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน	- หน่วยรับตรวจสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์กรมฯ ได้บรรลุตามเป้าหมาย และมีขวัญ กำลังใจในการปฏิบัติงาน	๑.บันทึกสรุปผลการตรวจราชการประจำเดือน ๒.รายงานสรุปผลการตรวจราชการประจำปี ๓.ภาพถ่ายกิจกรรม การประชาสัมพันธ์การตรวจติดตามของผู้ตรวจราชการ ในเว็บไซต์กรมฯ สื่อโซเชียล ต่างๆ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ
๒๕๖๑	การแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อรองรับนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจ ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในแอ่งเล็ก (หมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน	๑.หลักการมีส่วนร่วม ๒.แนวคิดเกี่ยวกับการบูรณาการ ๓.แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ๔.แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑.หมู่บ้านเป้าหมาย ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด ๒.เกิดการบูรณาการ เชิงพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาคี	๑.ทะเบียนรายชื่อหมู่บ้าน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ๒.ข้อมูลรายงานกรมฯ ทาง Google Sheet

ปี งบประมาณ	ชื่อผลงาน/ผลการปฏิบัติงาน	ความเป็นมา/สาเหตุ	ความรู้/แนวคิด/ทฤษฎีที่ใช้	ความสำเร็จของงาน	ระบุชื่อหลักฐาน/เอกสาร ที่บ่งชี้ให้เห็นความสำเร็จของงาน (ไม่ต้องส่งเอกสารให้กรม)
๒๕๖๑	ส่งเสริมช่องทางการตลาด ผ่านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภายใต้โครงการเมืองสมุนไพร	รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการพัฒนาการแพทย์แผนไทยโดยบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านสุขภาพอนามัยให้กับประชาชนแบบยั่งยืน และได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ จังหวัดสระบุรีได้ถูกคัดเลือกให้เป็นจังหวัดต้นแบบ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะบูรณาการ ความร่วมมือทุกภาคส่วน โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกัน ในการพัฒนาให้จังหวัดมีความพร้อมและศักยภาพในการดำเนินการจัดการด้านสมุนไพร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยส่งเสริมให้ความรู้ผนวกกับกับการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างยั่งยืน	๑.หลักการมีส่วนร่วม ๒.แนวคิดเกี่ยวกับการบูรณาการ ๓.แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ๔.แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑.มีเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน ๕ เส้นทาง ๒. มีช่องทางประชาสัมพันธ์ ผ่าน Bloggers จำนวน ๕ Website ๓. หมู่บ้าน/ชุมชนมีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสมุนไพร ฯลฯ เพิ่มขึ้น ๔. หมู่บ้าน/ชุมชน มีแนวทางในการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า/บริการของชุมชน สร้างรายได้ คนในชุมชนมีความสุข	๑.สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภายใต้โครงการเมืองสมุนไพร ๒.ภาพถ่ายกิจกรรม ๓.สื่อประชาสัมพันธ์ Website Bloggers เช่น คนหลงทาง เที่ยวไทยไปไหนดี

ขอรับรองว่าเป็นผลงาน/ผลการปฏิบัติงานของข้าพเจ้าที่ได้ปฏิบัติจริงมาซึ่งเป็นผลการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ หรือปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หรือปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามสัดส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ลงชื่อ.....ผู้เสนอผลงาน
(นางสาวจันจิรา นาคภูมิ)
ตำแหน่ง นักวิชาการผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
วันที่ ๔ เดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๒

ลงชื่อ.....ผู้บังคับบัญชา
(นางสาวนันทนา หวังธงชัยเจริญ)
ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสระบุรี
วันที่..... เดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๒

หมายเหตุ

๑. ผลงานที่เสนอต่อคณะกรรมการฯ ทั้ง ๓ เรื่อง จะต้องเป็นผลงานที่ผู้เสนอผลงานเป็นผู้ปฏิบัติในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ โดยผลงานดีเด่นที่สุดที่จะคัดเลือกไปจัดทำเค้าโครงเอกสารผลงานจะต้องเป็นผลงานที่ผู้เสนอผลงานเป็นผู้ปฏิบัติในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ให้เลือกผลงาน/ผลการปฏิบัติงานดีเด่น ๑ เรื่อง ไปจัดทำเค้าโครงเอกสารผลงาน (ส่วนที่ ๑)

เค้าโครงเอกสารผลงาน
ประกอบการคัดเลือกบุคคลเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ ๑ ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. **ชื่อผลงาน** ส่งเสริมช่องทางการตลาด ผ่านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภายใต้โครงการเมืองสมุนไพร

๒. **ระยะเวลาที่ดำเนินการ** ดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ – เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

๓. **ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ**

๓.๑ หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม ๓.๒ หลักการประชาสัมพันธ์

๓.๓ แนวคิดเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางการตลาด ๓.๔ แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๔. **สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ**

๔.๑ ขั้นเตรียมการ

๔.๑.๑ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference:TOR) กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๕ เส้นทาง

๔.๑.๒ จัดทำร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) โดยกำหนดรายละเอียดในกิจกรรมที่จะดำเนินการ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานและการจัดซื้อจัดจ้าง นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อพิจารณา

๔.๑.๓ เชิญคณะกรรมการฯ ประชุมเพื่อพิจารณาร่างของเขตของงาน เมื่อที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบ จึงกำหนดเป็นขอบเขตของงาน เพื่อใช้ประกอบการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ต่อไป

๔.๒ ขั้นดำเนินการ

๔.๒.๑ จัดอบรมทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ในหมู่บ้าน/ชุมชนพื้นที่เป้าหมาย โดยจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน ๕ เส้นทาง ในพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้

๑) โรงพยาบาลเสาไห้ ตลาดน้ำต้นตาล ตลาดน้ำลาวเวียง ๒) โรงพยาบาลแก่งคอย แม่น้ำป่าสัก ผาเสด็จ
๓) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอพระพุทธบาท อำเภอหนองโดน ๔) หลวงพ่อสำเร็จศักดิ์สิทธิ์ เห็ดเศรษฐกิจ
๕) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหลังเขา ฟาร์มวัว เส้นทางเดินป่า อำเภอมวกเหล็ก

๔.๒.๒ จัดทำสื่อ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Bloggers และจัดงาน “สระบุรี ท่องเที่ยวผจญภัยให้ใจยืนยาว” เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ฯ ข้อมูล และกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้านที่จัดทำขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้ง ๕ เส้นทาง เป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมในชุมชน ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และมีรายได้

๔.๓ ขั้นตอนสรุปผล

จัดทำสรุปผลการการดำเนินงาน โดยการเก็บข้อมูลตั้งแต่การจัดอบรมทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภพ และการจัดงาน “สระบุรี ท่องเที่ยวผจญภัยให้ใจยืนยาว” ภายใต้โครงการเมืองสมุนไพร

๕. **ผู้ร่วมดำเนินการ** ๑) นางจิรพรรณ สุขชาญไชย หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สัดส่วนของผลงาน ๑๐ %
๒) นางธิชา บุตรสิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สัดส่วนของผลงาน ๑๐ %

๖. **ส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ**

สัดส่วนผลงานของผู้เสนอ ๘๐ % รายละเอียดของผลงาน ดังนี้

๖.๑ จัดอบรมทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดย

๑) ประสานเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร และผู้เกี่ยวข้อง ร่วมอบรมการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน ๕ เส้นทาง เส้นทางละ ๔๐ คน รวม ๒๐๐ คน

๒) ประสานเชิญบุคลากรจากสำนักงานสาธารณสุข และการท่องเที่ยวและกีฬา ให้คำแนะนำในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเส้นทางการท่องเที่ยว

๓) ประสานเชิญ Bloggers จาก Website ต่างๆ เช่น Website Page คนหลงทาง คนขี้เที่ยว เที่ยวไทยไปไหนดี ร่วมให้คำแนะนำในการจัดทำข้อมูล และร่วมเก็บข้อมูลเพื่อการทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล

๖.๒ จัดงาน“สระบุรี ท่องเที่ยวผจญภัยให้ใจยืนยาว” ภายใต้โครงการเมืองสมุนไพร กิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาด โดย

/๑) ทำหนังสือ...

๑) ทำหนังสือเรียนเชิญหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดสระบุรี ให้สัมภาษณ์เพื่อจัดทำ VIDEO PRESENTATION ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และพัฒนาการจังหวัด

๒) ประสานสื่อมวลชล จำนวน ๑๕ ราย เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ เพื่อนำเสนอข่าวและประชาสัมพันธ์

๓) ทำหนังสือเชิญผู้ร่วมงาน ได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด หน่วยงานภาคี และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐ ราย

๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และทำหนังสือถึงหน่วยงานต่างๆ ขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนมาเที่ยวงาน “สระบุรี ท่องเที่ยวผจญภัยให้ใจยืนยาว”

๕) ประสานงานกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์ พุแค และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสระบุรี เพื่อบูรณาการงานร่วมกัน

๗. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

๗.๑ เชิงปริมาณ

๑) มีเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน ๕ เส้นทาง ๒) มีช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่าน Bloggers จำนวน ๕ Website

๓) หมู่บ้าน/ชุมชนมีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สมุนไพร ฯลฯ เพิ่มขึ้น

๗.๑ เชิงคุณภาพ

หมู่บ้าน/ชุมชน มีแนวทางในการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า/บริการของชุมชน สร้างรายได้ คนในชุมชนมีความสุข

๘. การนำไปใช้ประโยชน์

๘.๑ เป็นแนวทางในการกำหนดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด ผ่านกิจกรรมการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับคนในชุมชน

๘.๒ ใช้พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมแล้ว เป็นพื้นที่บูรณาการการทำกิจกรรมพัฒนาของหน่วยงานภาคีได้ แบบเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย (win-win)

๘.๓ ใช้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด

๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

ทัศนคติของคนในหมู่บ้านชุมชนต่อการพัฒนา ต้องการเห็นผลในเวลาอันรวดเร็วแบบทำแล้วได้เลย ซึ่งการดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยดึงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดนั้น ต้องพัฒนาหลายองค์ประกอบไปพร้อมกัน

๑๐. ข้อเสนอแนะ

๑๐.๑ ควรส่งเสริมให้มีการต่อยอด และขยายผลการพัฒนา

๑๐.๒ ประชาสัมพันธ์ และทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายในจังหวัด ในการใช้เป็นพื้นที่บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาต่างๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปได้

๑๐.๓ ใช้เส้นทางเมืองสมุนไพรเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวจันจิรา นาคภูมิ)

ผู้เสนอผลงาน

๔ / มิถุนายน / ๒๕๖๒

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

(นางจิรพรรณ สุขชาญไชย) (นางธิชา บุตรสิน)

ผู้ร่วมดำเนินการ ผู้ร่วมดำเนินการ

๔ / มิถุนายน / ๒๕๖๒. ๔ / มิถุนายน / ๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....

(นางนันทนา หวังธงชัยเจริญ)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ ๒ ข้อเสนอแนวความคิด / วิธีการเพื่อพัฒนางาน

เรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยใช้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นที่บูรณาการ

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ "ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๑.๓ วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชนคือ "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งภายใน ปี ๒๕๖๔" และพันธกิจที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ในการพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ สร้างระบบกลไกทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนสอดรับกับนโยบายของรัฐบาล และวิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม จึงขอเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางาน คือ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งโดยใช้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นที่บูรณาการ

๒. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ

๒.๑ บทวิเคราะห์ : ในสถานการณ์ปัจจุบัน กระแสโลกาภิวัตน์และระบบทุนนิยม ตลอดจนบริบทของการพัฒนาที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งในด้านสังคม วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี โครงสร้างเศรษฐกิจชุมชนจากสังคมเกษตรเป็นสังคมอุตสาหกรรม การมุ่งเน้นนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนา ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกมิติ ดังนั้นการที่จะทำให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงต้องส่งเสริมให้ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) โดยเฉพาะการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมโดยการใช้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นที่บูรณาการ การดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและนำพาประชาชนให้มีความสุข

๒.๒ แนวคิด :

๒.๒.๑ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒.๒ หลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

๒.๒.๔ กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน

๒.๓ ข้อเสนอ : เศรษฐกิจฐานราก คือระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ที่สามารถพึ่งตนเอง มีการช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่นๆ ในพื้นที่ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ผู้คน ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ดังนั้นการพัฒนาโดยใช้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นที่บูรณาการการพัฒนาในทุกมิติ รวมถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ทำการพัฒนาจากต้นทาง กลางทาง ปลายทาง โดยดึงเอาสัมมาชีพมาเป็นต้นทุนการพัฒนาแล้วพัฒนาสู่ผู้ประกอบการ OTOP แล้วส่งต่อกลุ่มที่มีศักยภาพพัฒนาต่อได้ และเมื่อกลุ่มเหล่านั้นแข็งแรง จะเกิดความต้องการด้านแรงงาน วัตถุดิบหรือสิ่งที่สามารถสร้างให้เกิดรายได้ ซึ่งจะส่งผลย้อนกลับมาให้ชุมชนมีรายได้ เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่สมบูรณ์ และเมื่อผนวกกับการพัฒนากิจกรรมในด้านอื่นๆ ที่บูรณาการในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ย่อมจะส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนมั่นคงและชุมชนเกิดความเข้มแข็ง เป็นชุมชน"มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" สนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาล และวิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยข้าพเจ้ามีข้อเสนอในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยใช้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นที่บูรณาการ ดังนี้

๒.๓.๑ การจัดการข้อมูลและส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่เชื่อมโยงนโยบาย

๑) จัดระบบ จัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์และจำแนกข้อมูล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย เชื่อมโยงการทำงาน ให้เต็มศักยภาพ เพื่อเกื้อหนุนระบบงาน เช่นการบันทึกข้อมูล การทำให้งานพื้นฐานเป็นระบบมากขึ้น สะดวกต่อการนำไปใช้ประโยชน์ การวางแผน

๒) ค้นหาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ และพัฒนาโดยบูรณาการกิจกรรมการพัฒนาภายในสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และบูรณาการภายนอกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้แนวคิดการสร้างผลงานและความสำเร็จร่วมตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (win win) ส่งเสริมเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อใช้ในการพัฒนาและขยายผล

/๓) สื่อสาร...

๓) สื่อสารสร้างการรับรู้กับผู้นำเครือข่าย ภาคีพัฒนา (เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา (ระเบิดจากข้างใน) และการบริหารจัดการทั้งโดยชุมชนและภาคีสนับสนุน

๒.๓.๒ การบูรณาการกิจกรรมการพัฒนาเชิงพื้นที่

๑) จัดทำทะเบียนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเผยแพร่ และเป็นข้อมูลให้กับหน่วยงานภาคี โดยหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเดิม บูรณาการกิจกรรมการพัฒนาของหน่วยงานภาคี และส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาตามความเหมาะสม เป็นไปได้ และหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นเป้าหมายใหม่ คัดเลือกจากหมู่บ้านที่มีกิจกรรมพื้นฐานเพื่อสามารถต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาไปสู่ผลสำเร็จ และเป็นข้อมูลให้หน่วยงานภาคีได้เลือกใช้เป็นพื้นที่ในการบูรณาการกิจกรรมเพื่อการพัฒนา

๒) ส่งเสริมภาคีทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยที่หน่วยงานภาคีสามารถต่อยอดการพัฒนาโดยไม่ต้องเริ่มต้นใหม่ (win-win) พร้อมทั้งร่วมกันส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการพัฒนาตามตัวชี้วัดเกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย ๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการจำแนกระดับความสำเร็จเป็น พออยู่ พอกิน, อยู่ดี กินดี, มั่งมี ศรีสุข ตามเกณฑ์ และนำมาจัดหมวดหมู่ใหม่ตามแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม เป็น ๓ ด้าน ๑๓ ตัวชี้วัดเพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านเป็นชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ในทุกมิติ

๒.๓.๓ การติดตามประเมินผล สื่อสารสร้างการรับรู้ และเชิดชูเกียรติ

๑) มอบหมายการติดตามการประเมิน โดยจำแนกรายพื้นที่ ประเด็นงาน และรายงาน

๒) นำผลการประเมินรายงานผ่านการประชุมในระดับต่างๆ เพื่อชื่นชม มอบรางวัลตามโอกาสต่างๆ

๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและกิจกรรม โดยการจัดทำวีดีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social media เช่น Website ของหมู่บ้าน Facebook Line และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมีชีวิต เช่น เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำ/ประชาชนในหมู่บ้าน หน่วยงานภาคีที่เข้ามาบูรณาการงานร่วม

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ ประชาชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่รับผิดชอบมีคุณภาพชีวิตและความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

๓.๒ หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๔.๑ เชิงปริมาณ

๔.๑.๑ มีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการบูรณาการพัฒนาเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ หมู่บ้าน

๔.๑.๒ มีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่พัฒนาตามแนวทางบูรณาการเชิงพื้นที่ครบทุกหมู่บ้าน

๔.๒ เชิงคุณภาพ

๔.๒.๑ ประชาชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป้าหมายมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

๔.๒.๒ ชุมชนมีการพัฒนาครอบคลุมทุกมิติ โดยเฉพาะการเสริมสร้าง อาชีพ รายได้เพิ่ม

๕. ระยะเวลาที่ทำให้ข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานประสบความสำเร็จ

ระเวลาดำเนินการกิจกรรม ภายใน ๖ เดือน

๖. การดำเนินงานตามประมวลจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน

ข้าพเจ้าจะดำเนินการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๖.๑ ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติ เน้นหลักในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติราชการ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรวดเร็ว ซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และไม่ยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขทุกประเภท

๖.๒ พัฒนาตนเอง ผู้ใต้บังคับบัญชา และภาคี ให้เป็นคนดี มีวินัย พึ่งตนเอง และมีจิตสาธารณะ

๖.๓ สอดแทรกเนื้อหาหน้าที่พลเมืองที่ดีและคุณธรรม ในกิจกรรมการฝึกอบรมทุกครั้ง

(ลงชื่อ).....

(นางสาวจันจิรา นาคภูมิ)

ผู้เสนอแนวคิด

๔ / มิถุนายน / ๒๕๖๒